

NOVOS EPISÓDIOS DOMINGOS, ÁS 18H



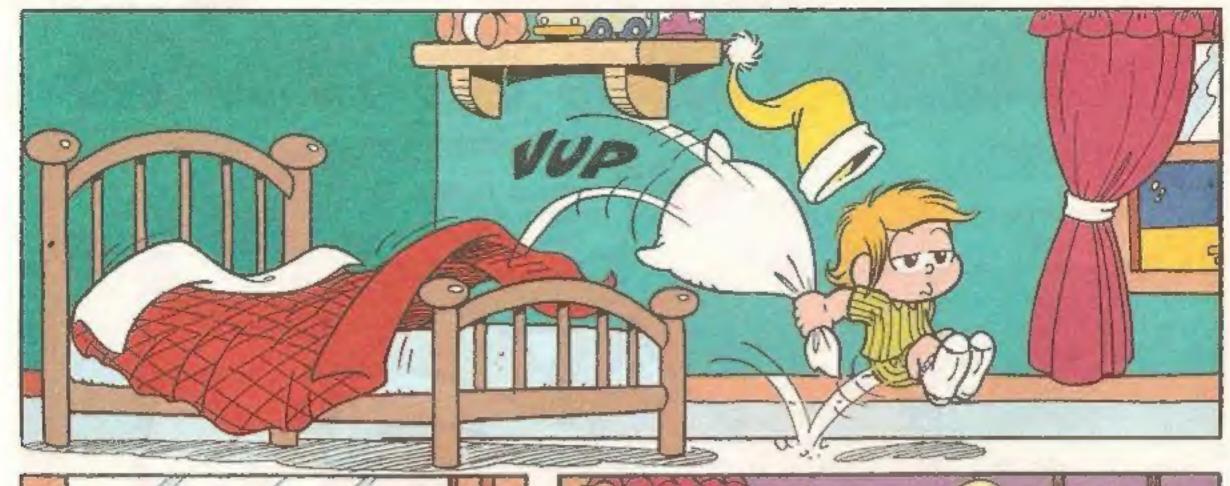


LIVRE PARA TODOS OS PÚBLICOS

Tema: Aventura























































































































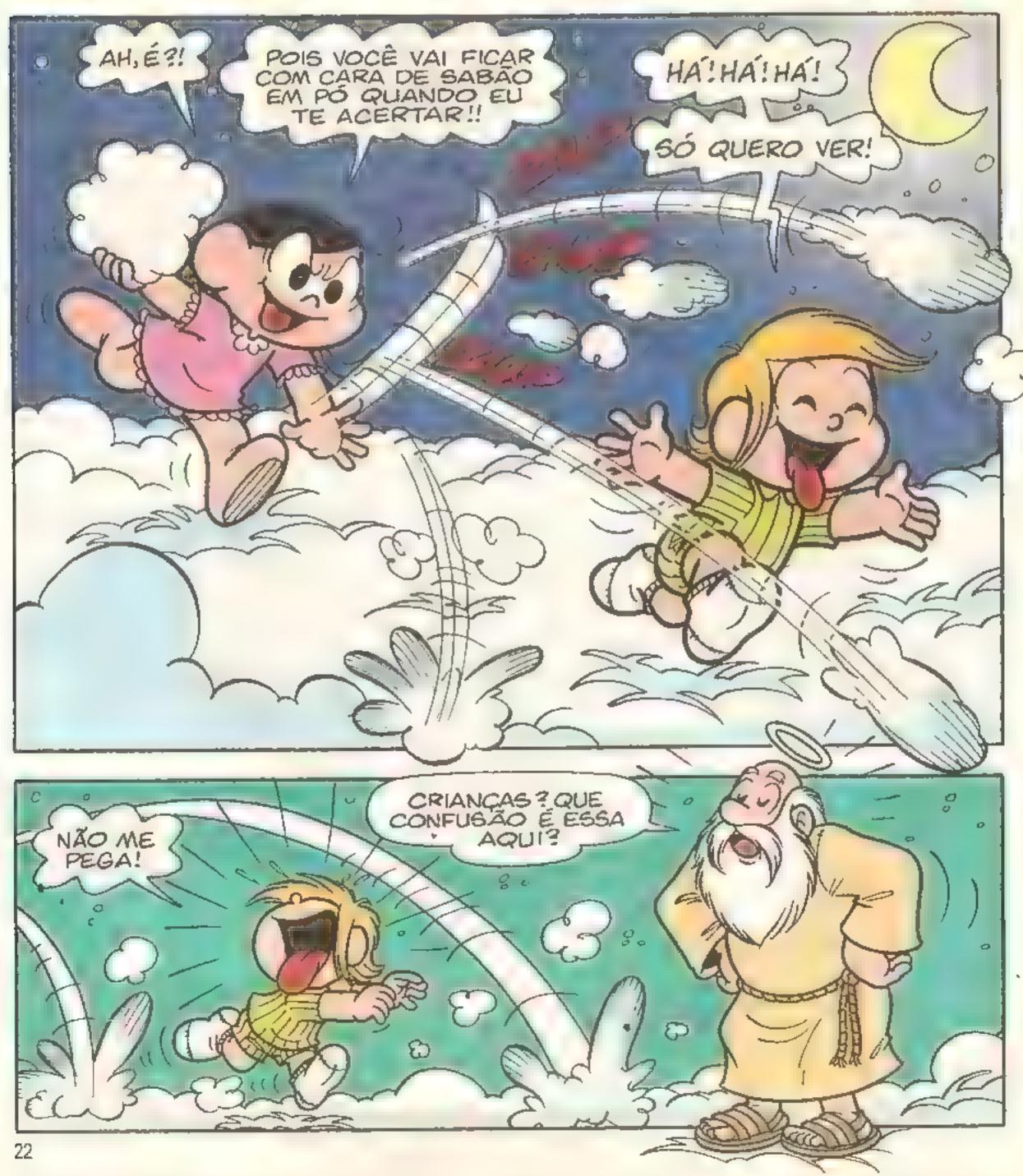
























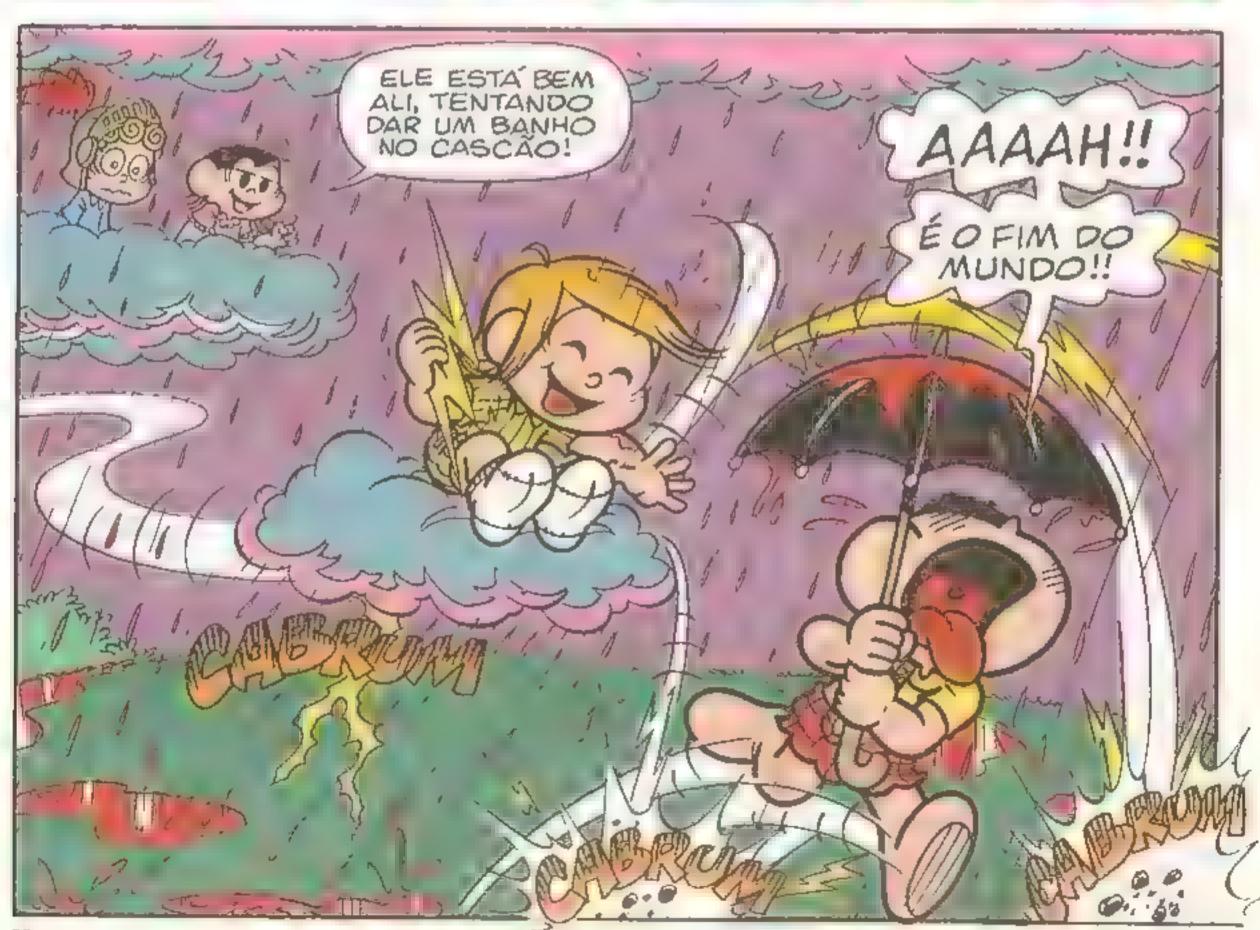
























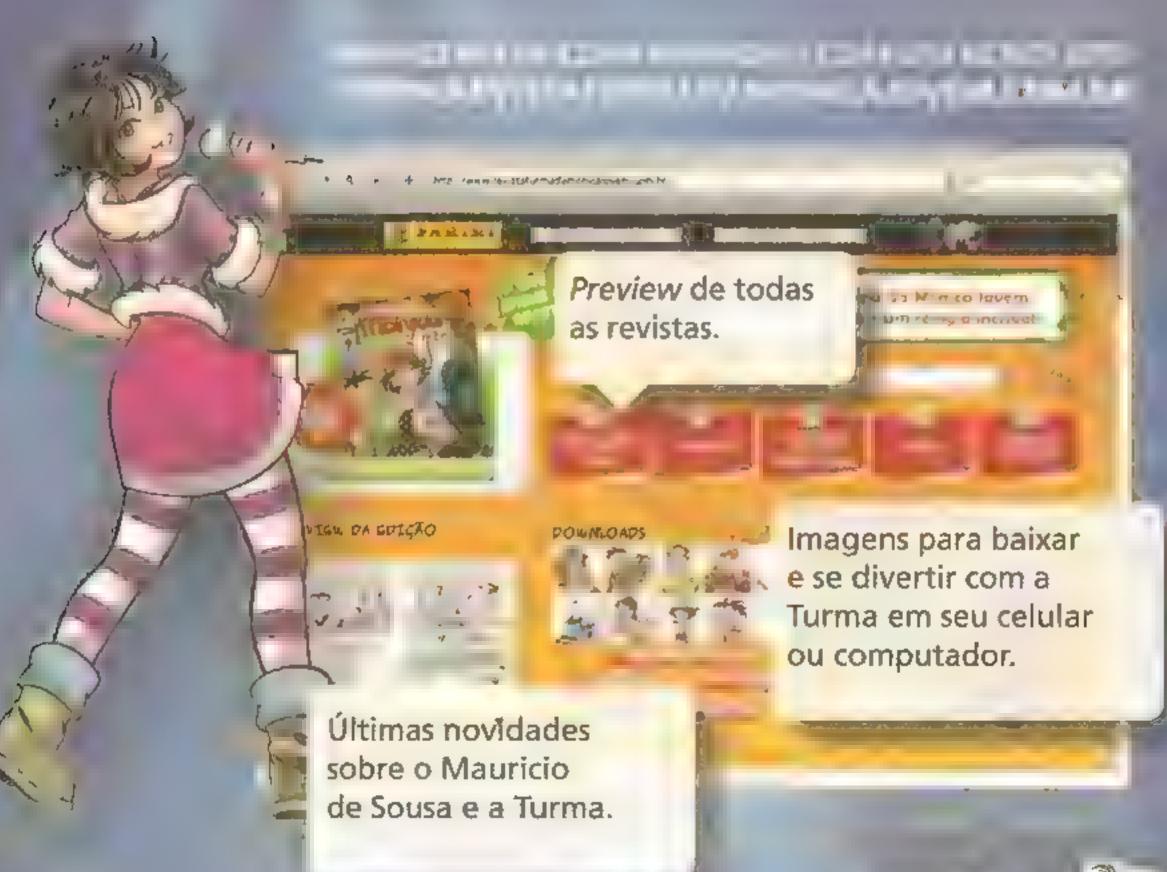


## #2 ANOS DE SUCESSO

COM MUITAS AVENTURAS, FANTASIAS E GRANDES SURPRESAS



IA NAS BANCAS





- CRIAÇÃO DO SEU PERFIL NA COMU
- \* INDICAÇÃO DOS BLOGS SOBRE A TURMA













ESCOLHA UMA FOTO LEGAL E MANDE PRA GENTE!

ATTIMCÃO, PAÍS: AS FOTOS DEVEM TER BOA RESOLUÇÃO PARA SEREM PUBLICADAS.

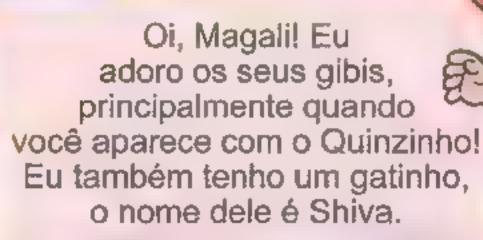


Olá, Magali! Queria ser comilona igual a você, mas não consigo comer muita coisa! Gosto muito de você e do Mingau.

Adoro ler suas aventuras!

GABRIELLY MARQUES
8 ANOS
CAPIVARI - SP





(POR E-MAIL)



Magali, eu amo suas revistas! Também como depressa quando estou com muita fome, igual a você!

MIRIÀ T. MACHADO (POR E-MAIL)



REVISTA DA

Magali

MANDANDO NOME, IDADE E ENDEREÇO COMPLETOS PARA:

R. DO CURTUME, 745 BL. F - CEP 05065-001 SÃO PAULO - SP

E MAIL MEROTURMALAMUNE ALLOM BR



QUE TAL RESPONDER O JOGO E DESCOBRIR, NAS CASAS EM DESTAQUE, A PALAVRA QUE SE ORIGINOU DO TERMO *DELENDA* (EM LATIM), QUE SIGNIFICA DESTRUIR E QUE FOI USADO PELA PRIMEIRA VEZ NO SÉCULO II ANTES DE CRISTO?

PAS 6419-A

A) RAIVA, IRA		
B) HASTE USADA PARA IMPULSIONAR EMBARCAÇÃO		
C) ARGOLA DE CORRENTE		
D) ORAÇÃO, PRECE		
E) AQUELE QUE ATUA EM PECAS TEATRAIS, FILMES, NOVELAS, ETC		
F) FRUTO DA MACIEIRA		
G) CONTRÁRIO DE ACERTO		

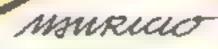
ELIMINANDO AS LETRAS A E D, VOCÊ VAI DESCOBRIR UMA DELÍCIÁ QUE TEM SUA ORIGEM NA PALAVRA LATINA BISCOCTOS, NA QUAL BIS SIGNIFICA DOIS E COCTOS, COZIDO!



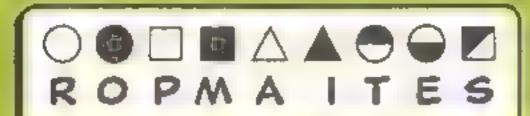
VAMOS RELACIONAR AS EXPRESSÕES IDIOMÁTICAS AOS SEUS SIGNIFICADOS?

IT WACK & EXKO LASAS EMPLESTADUE PELETAR SEEP VIDEN BIGHERO CIFTOR DIBERN FINLOR

- FALAR PELOS COTOVELOS
  - B) SEM PÉ NEM CABECA
    - C) ACERTAR NA MOSCA
      - D) BATER NA MESMA TECLA
- ACERTAR PRECISAMENTE
  - FALAR MUITO
    - 3) SEM SENTIDO
      - SER INSISTENTE



A PALAVRA RAP É FORMADA PELAS INICIAIS DA EXPRESSÃO EM INGLÊS *RHYTHM AND POETRY* . PARA SABER O QUE SIGNIFICA, BASTA TROCAR OS SIMBOLOS PELAS LETRAS CORRESPONDENTES!





## Megali A WINGANGA













































































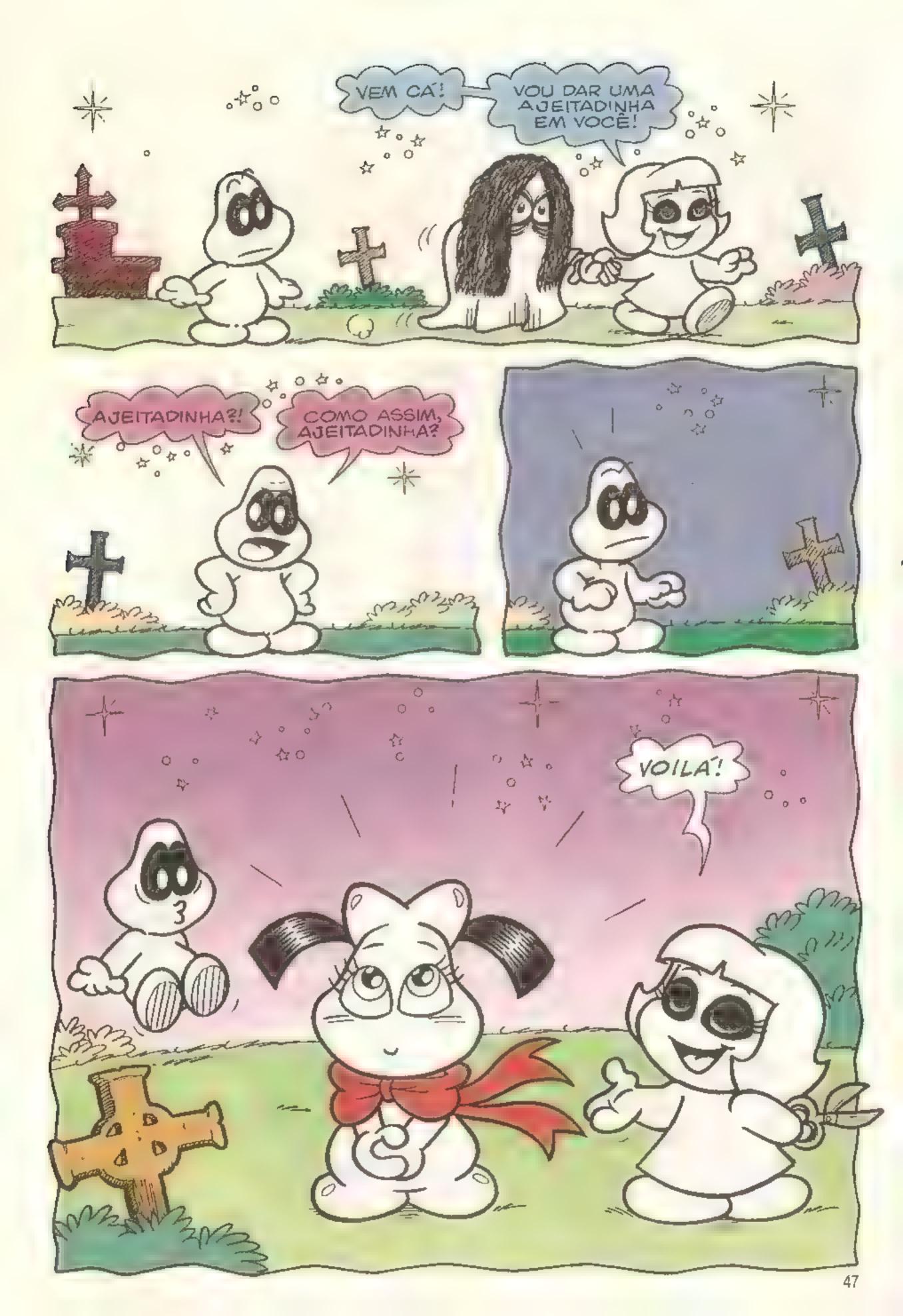
















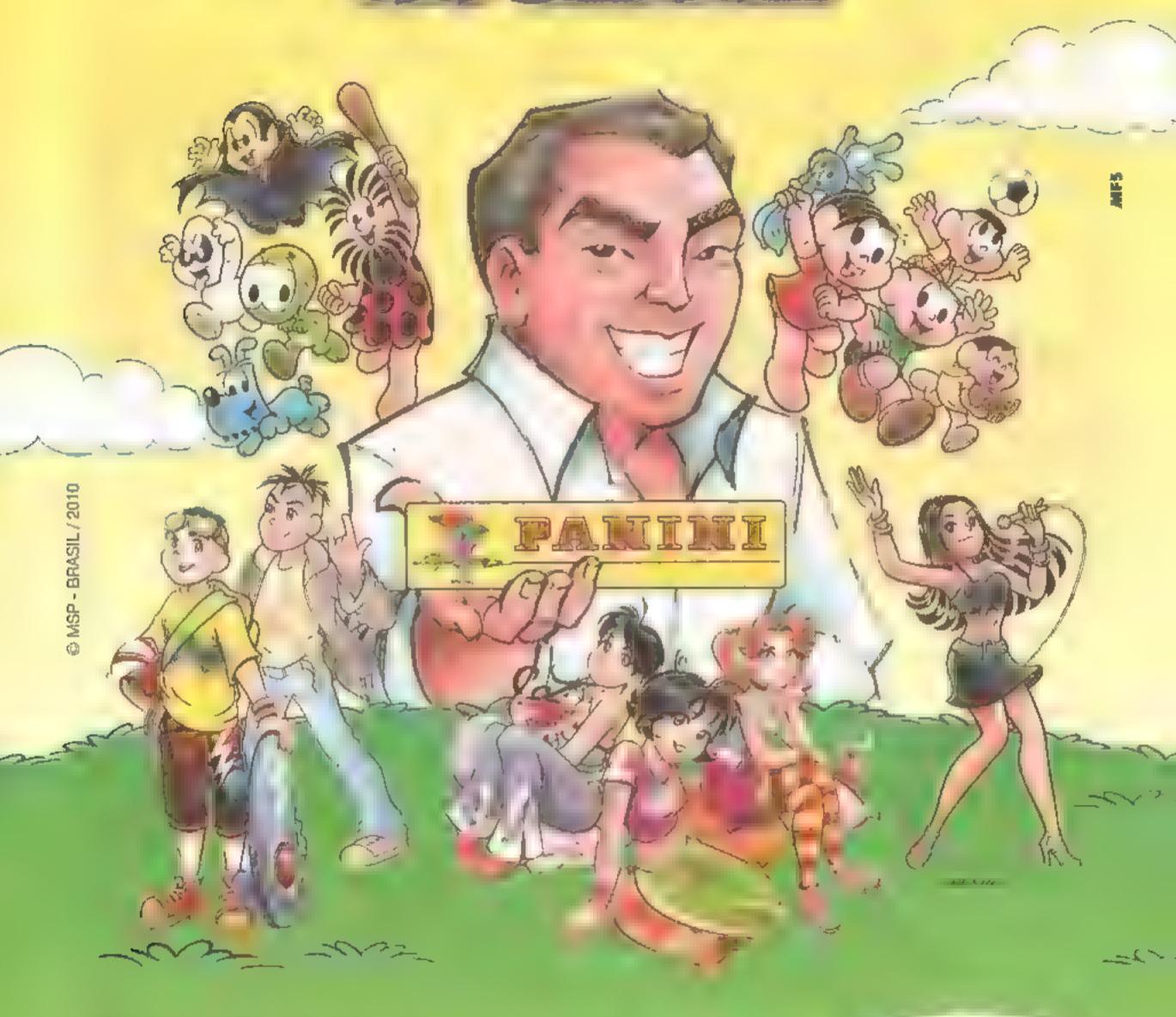




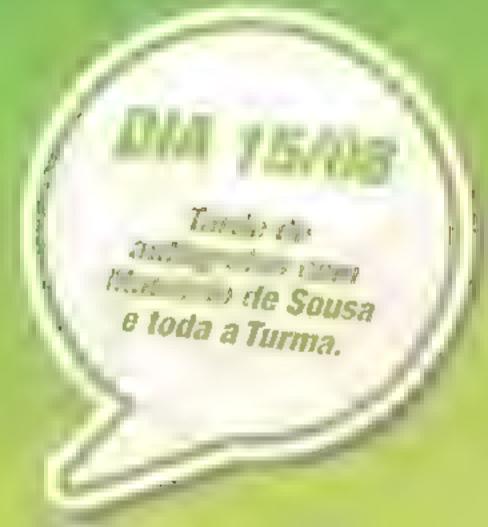


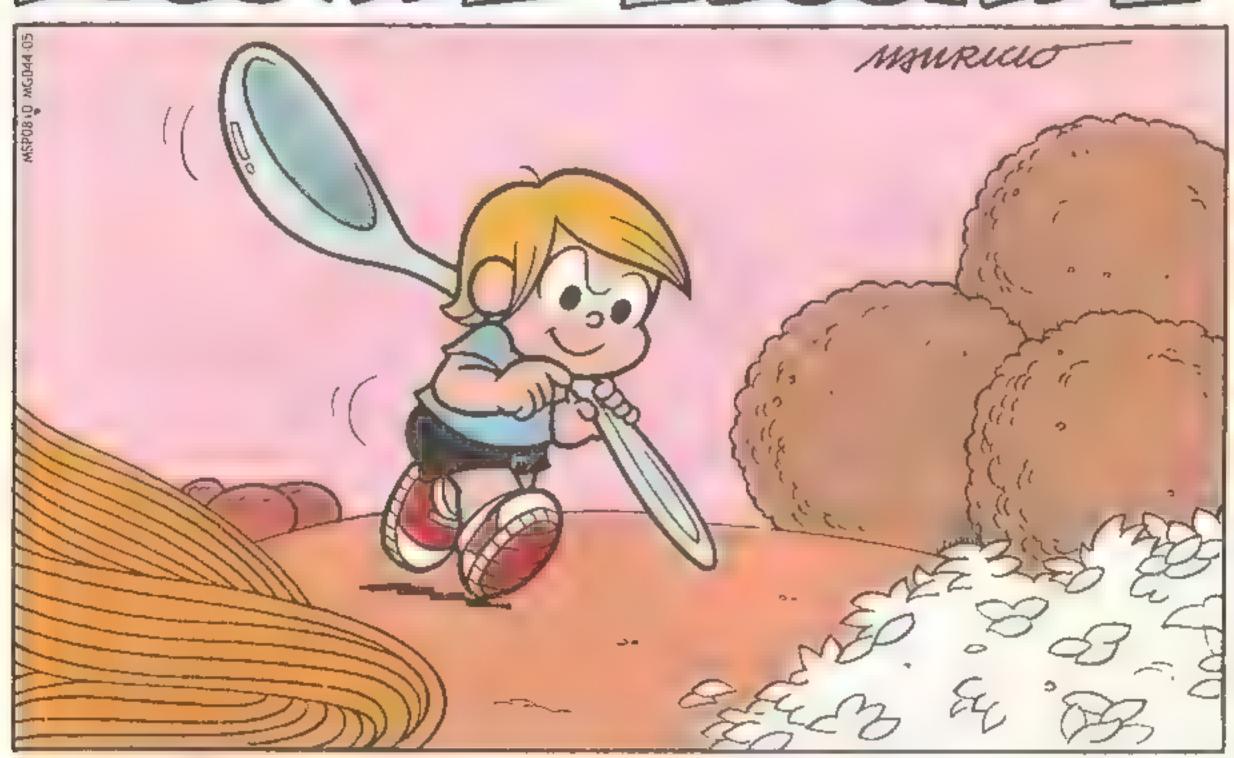


# PANILI SO ALEGRIA NA BIENAL



The second secon





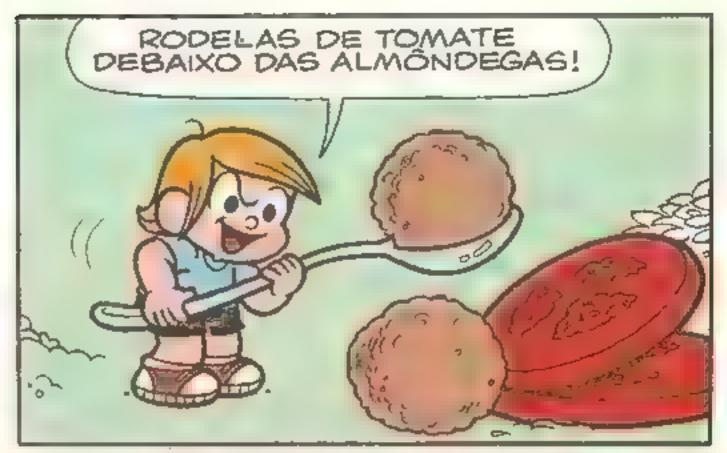




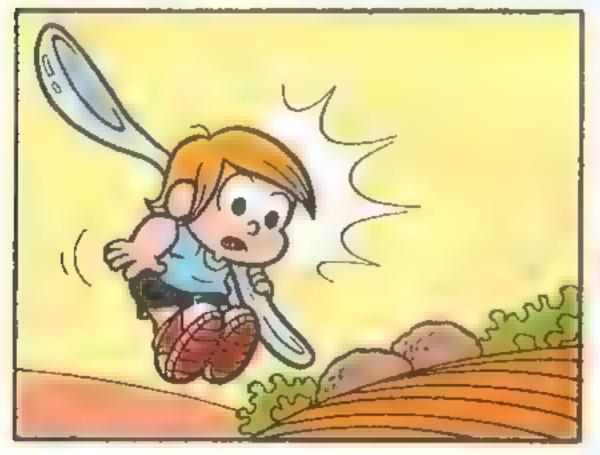
















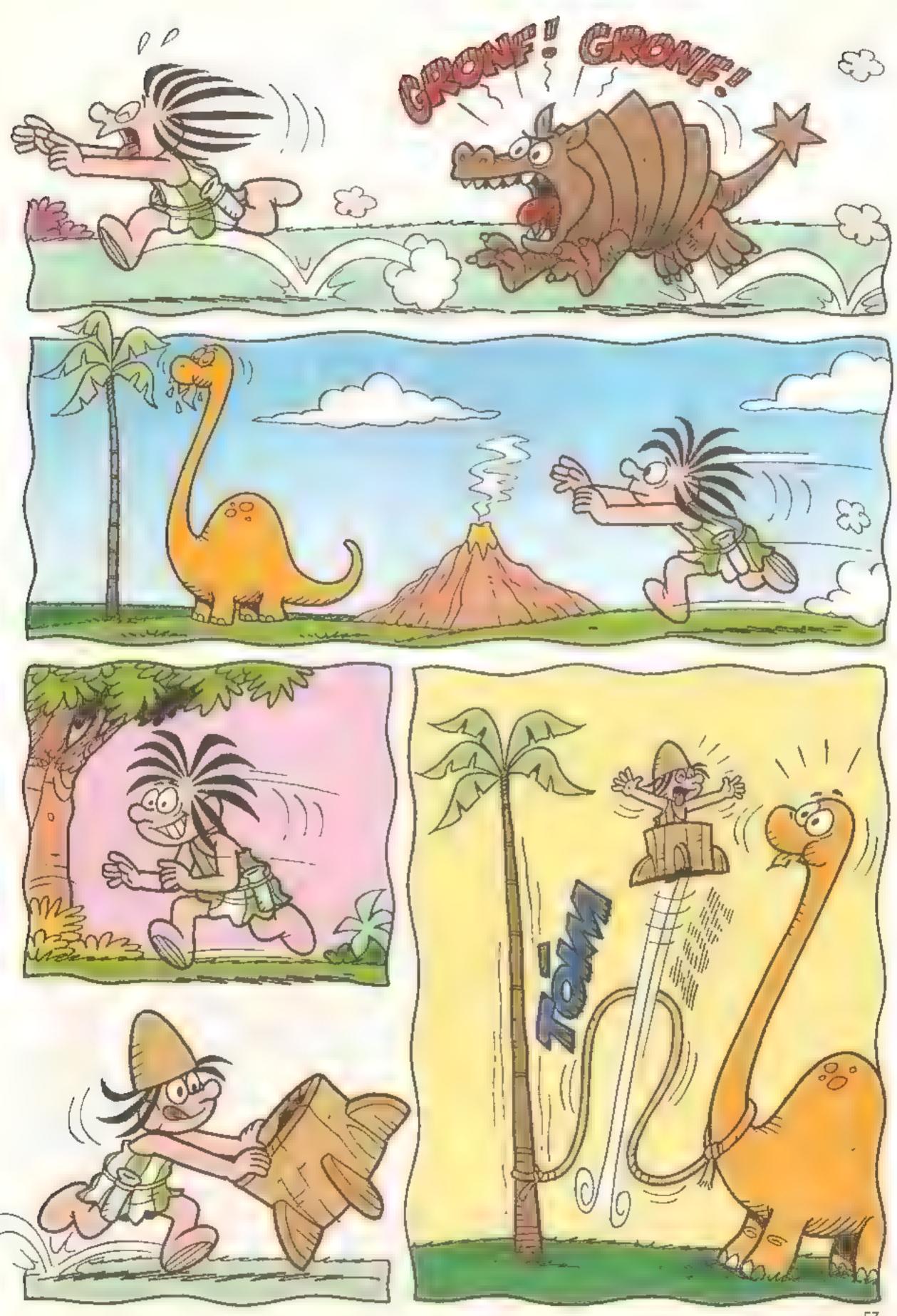


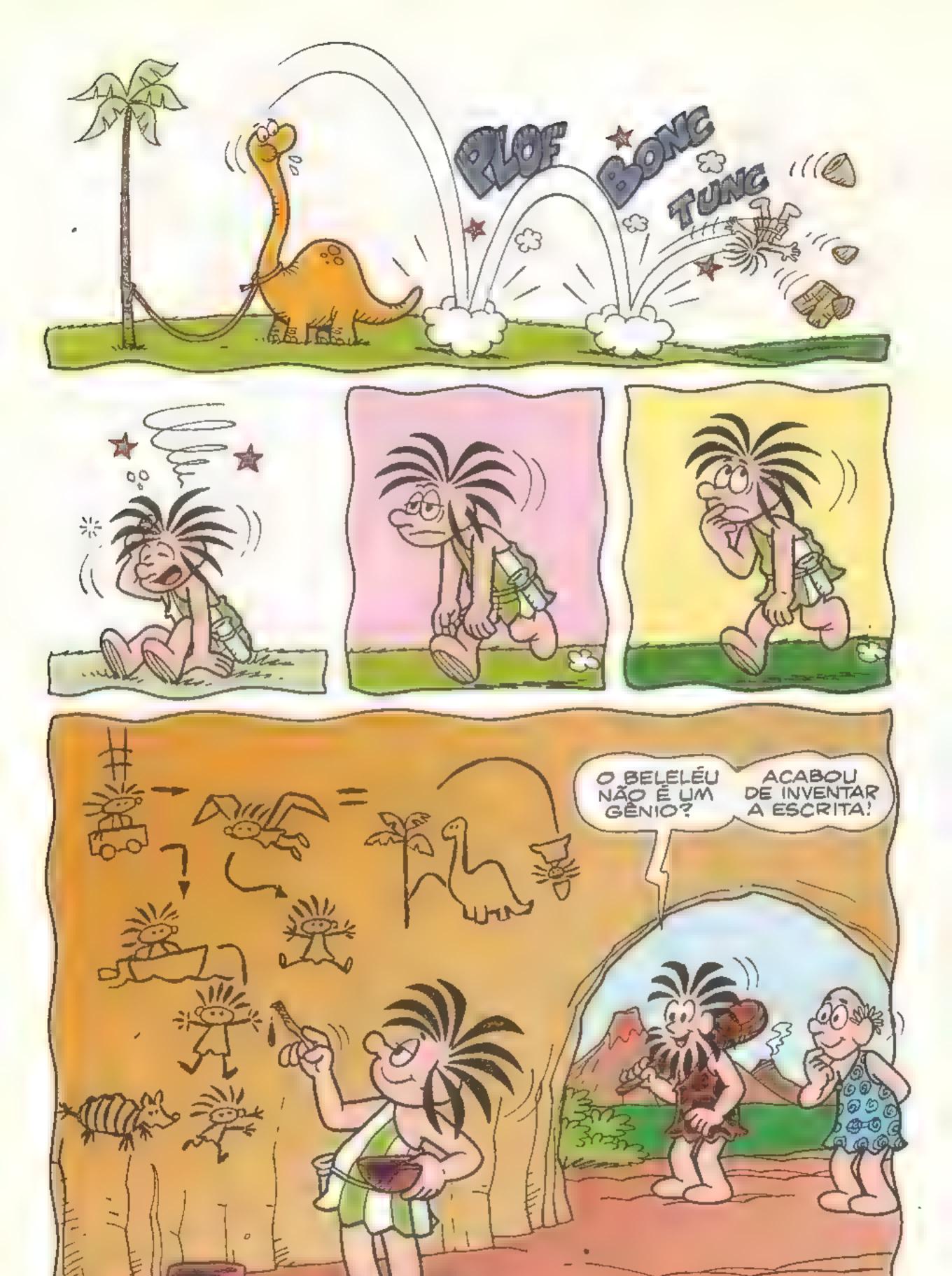


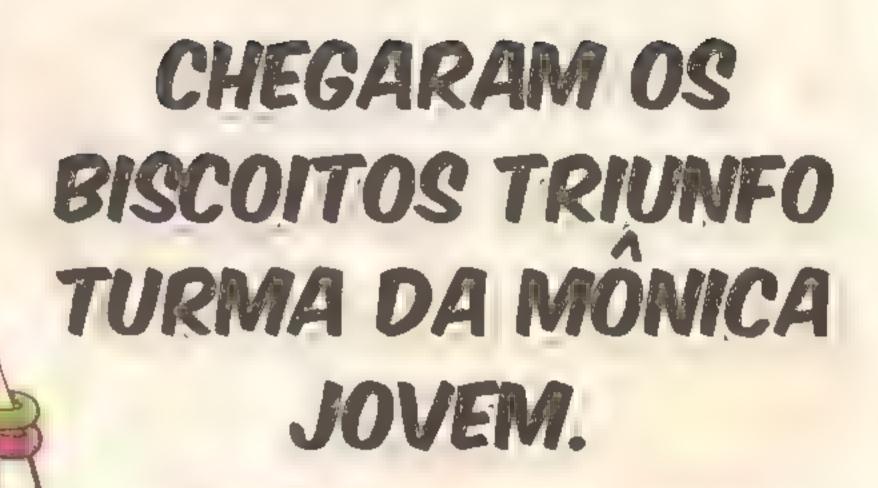












DELICIOSOS, DIVERTIDOS E COM A CARA DA SUA TURMA.



WWW.TODODIAUMTRIUNFO.COM.BR

SI MSP BRASE / 2010

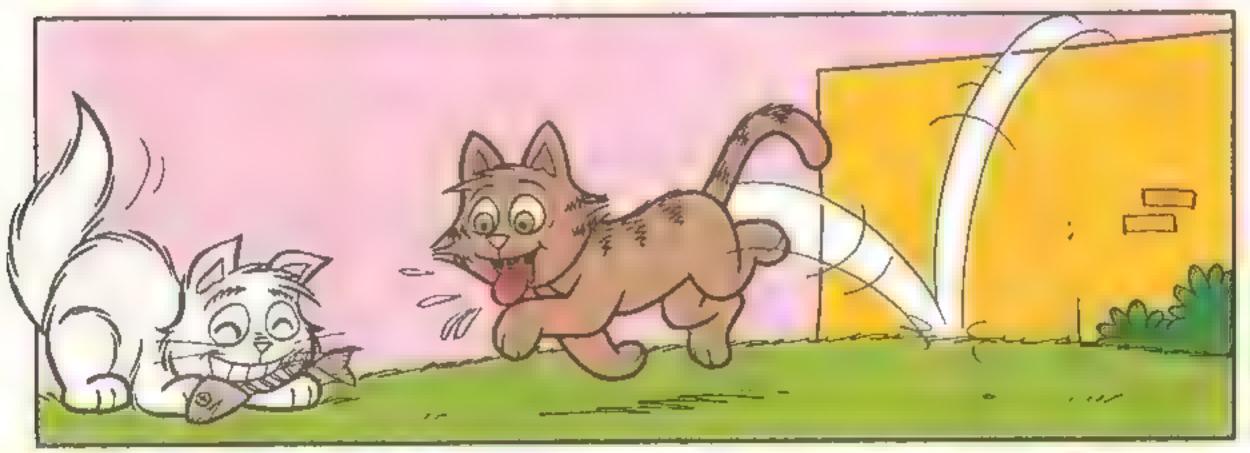
MAURICIO





PORTAL DA TURMA DA MÔNICA: WWW.MONICA.COM.BR

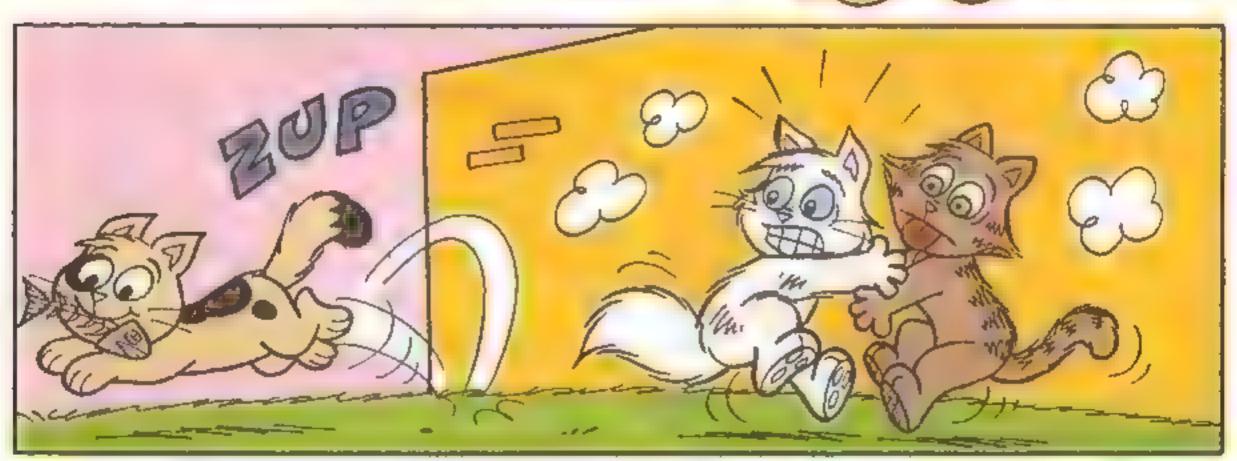






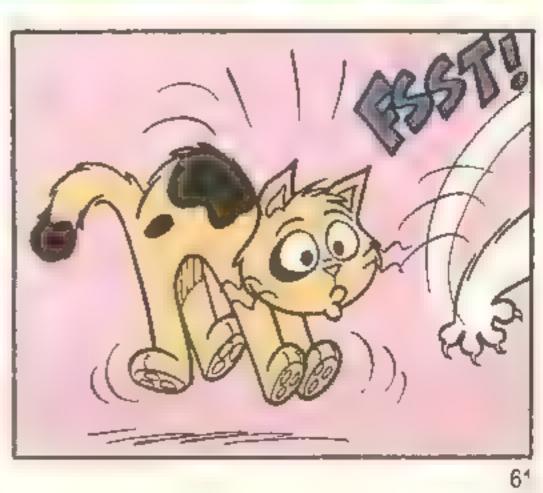










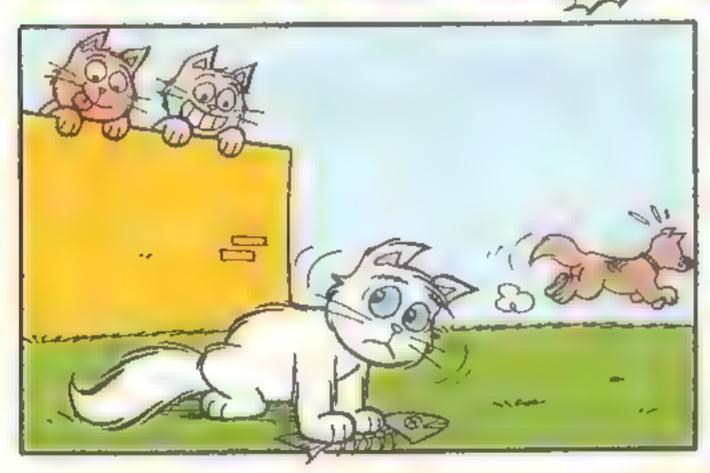


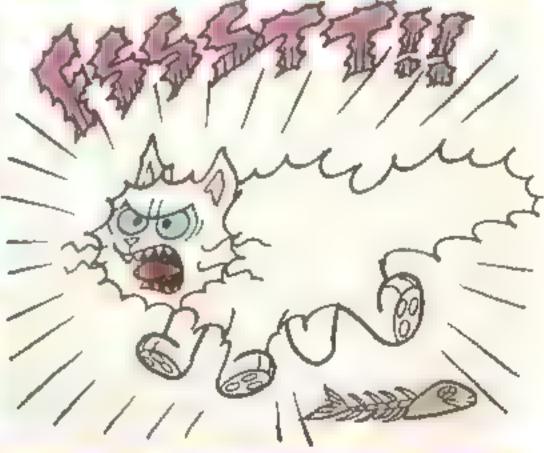








































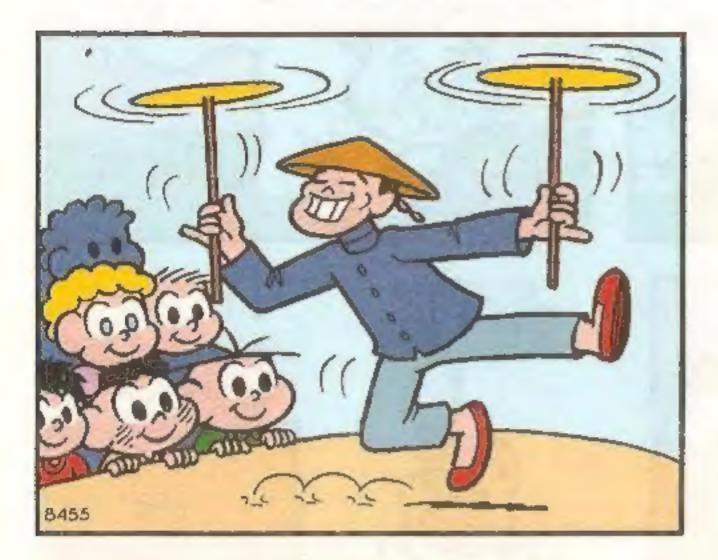


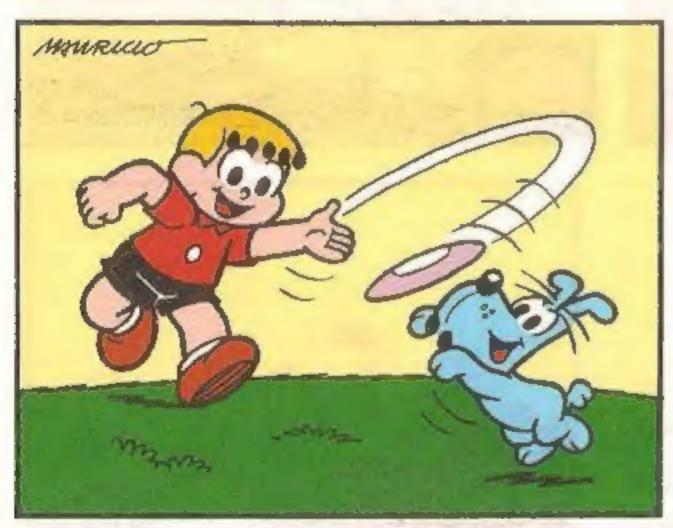














## COMICS

PANINI BRASIL LTDA.

Diretor-Presidente: José Eduardo Severo Martins Diretor Administrativo e Financeiro: Roberto Augusto Bezerra Diretor de Operações e Editorial: ivam Ataide Faria Diretor Comercial e Marketing: Marcio Borges



Nº 44 - Agosto de 2010

**EDITORIAL** 

Gerente de Publicações / Editor-Chefe: Érico Rodrigo Maioli Rosa Editor Senior: Emerson Agune / Editora-assistente: Manana Lessa Designers: Ian Herman, Jaqueline de Lima, Manuel Hsu Diagramadores-assistentes: Alexandre Guzovsky, Felipe Barros

COMERCIAL E MARKETING

Coordenador de Marketing: Marcelo Adriano da Silve Consultor de Assinaturas: Rogerio Yukio Onuma Publicidade: Rifs Comunicação - Iracama Vieira, Rubens Fukui Tel.: (11) 3062-0961 / 3088-6738 - comercial@rifs.com.br / www.publipanini.com.br Assessoria de Comunicação: Litera - imprensa panini@litera.com.br IMPRESSÃO

Esta revista foi impressa pela São Francisco Gráfica e Editora

DISTRIBUIÇÃO

FC Comercial e Distribuidora S/A. - R. Teodoro da Silva, 907. CEP 20563-900 - Rio de Janeiro - RJ - Tel.: (21) 2195-3200

Magali é uma publicação mensal da Panirii Brasil Ltda, Administração, Redação e Publicidade: Alameda Caiapós, 425 - Centro Empresanal Tamboré - CEP 06460-110 - Barueri - SP - Brasil. © 2010 Mauricio de Sousa e Mauricio de Sousa Produções Ltda., lodos oe direitos reservados - www.monica.com.br. Direitos desta edição no Brasil e em Portugal reservados à Panini Brasil Ltda. As histórias, personagens e nomes apresentados nesta revista, bem como suas distintas semelhanças, salvo quando indicado, são propriedades da Mauricio de Sousa Produções e publicados sob sua ticença. Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial desta obra sem a prévia autorização dos editores. Data desta edição: agosto de 2010.



## Estúdios Mauricio de Sousa

Presidente: Mauricio de Sousa Diretoria: Alice K. Takeda, Márcio R. A. Souza, Mônica S. e Sousa, Yara Maura Silva Assessora Especial da Presidência: Martha Ochsenhofer

HISTÓRIAS EM QUADRINHOS

Diretora Executiva: Alice K. Takeda. Redação: Mauricio de Sousa, Marina Takeda e Sousa, André Simas, Edson Luis Itaborahy, Émerson B. Abreu, Felipe C. Ribeiro, Flávlo T. de Jesus, Gerson L. B. Teixeira, João Marcos P. Mendonça, Lancast Mota, Marcelo Barreto de Lacerda, Paulo R. Back, Roberto Munhoz, Robson B. Lacerda, Desenho: Allino O. Lobo, Carlos A. Pereira, Denis Y. Oyafuso, Emy T. Y. Acosta, Enrique Valdez, Fernando Luis Campos, Gustavo B. Regina, José Aparecido Cavalcante, Lino Paes, Olga M. Ogasawara, Ricardo Roásio, Roberto M. Pereira, Sidnei L. Salustre, Wellington Dias. Arte-final: Clarisse Hirabayashi, Cristiane Colheado, Cristina H. Ando, Fábio Asada, Jaime Podavin, Kazuo Yarnassake, Litian A. Almeida, Marcos Fernando Silva, Patricia L. Zaccarias, Reginaldo S. Almeida, Rudinel C. Acosta, Sérgio T. Graciano, Tatana M. Santos, Viviane Yamabuchi, Wagner Bonilla, Iluatrações: Camilla Fernandes, Mauro Souza, Zazo Aguiar, Letras: Cerlos Kina, Eliza T. K. B. Lacerda, Acabamento: A. Mauricio Sousa Neto, Antônio R. F. Guedes, Cor: Andréia Moreira Furutani, Minam. S. Tominaga, Sandra Yamassake. Layout de Passatempos: Maria Amélia Gomes. Assistentes de Arte: Adriano Nunes de Souza, Alexandro de Souza, Carlos Vagner Furlan, Guilherme Macedo, Kaio Renato Bruder, Reginaldo Graciano, Thompson Eduardo Carrara, Valentino Spada Sousa G. Mello. Coordenação de Arte: Maria Aparecida Rabello, Maria de Fátime A. Claro. Planejamento Editorial: Sidney Gusman. Revisão de textos: Solange M. Lemes. Estúdios Mauricio de Sousa - Rua do Curtisme, 745 - Bloco F - Lapa - São Paulo - SP - CEP 05065-001 - Tel.: (11) 3613-5000.

### ERCHANINSING

Diretora Executiva do Estúdio: Alice K. Takeda. Designer: Emy T. Y. Acosta. Desenhos: Denis Y. Oyafuso, Arte-final: Marco A. Oliveira, Romeu T. Furusawa. Comercial: Diretora: Mónica S. e Sousa. Gerente Geral de Licenciamento: Amauri Araŭjo de Sousa. Gerente de Produtos Editoriais: Rodrigo Paiva. Gerente de Promoções: Edson Santos, Projetos Especiais: Diretor: Abel Mesquita Zambom, Internacional: Vice-Presidente: Yera Maura Silva, Diretora: Mayra C. Silva, Teatro: Produtor: Mauro Takeda e Sousa, Tel.: (11) 3613-5031, Som: Diretor Executivo: Marcio R. A. Souza. Exposições: Jacqueline Mouradian, Núcleo de Atendimento: Daniela E. Gomes, Débora A. Coscell, Erica Rossini, Therezinha S. Branco, Tel.: (11) 3613-5055 - Redação: Ivana Mello.

Supervisão Geral: Mauricio de Sousa

Instituto Mauricio de Sousa: instituto@institutomauriciodesousa.com.br

© 2010 Mauricio de Sousa Produções. Todos os direitos reservados.

www.monica.com.br

e-mail: msp@armadamonica.com.br



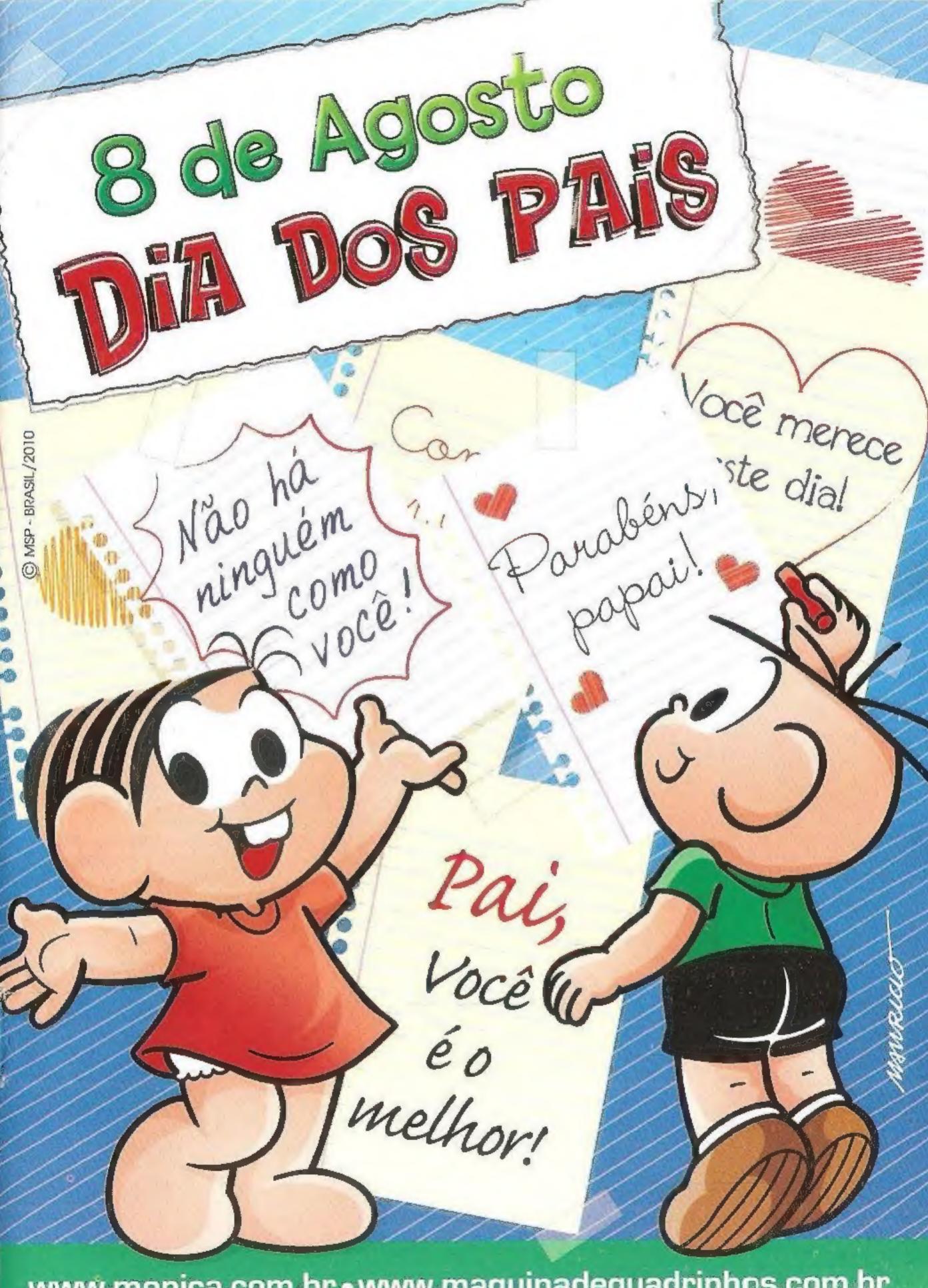
Números atrasados poderão ses adquiridos diretamente com o seu jornaleiro, inmendo 1C8 estapa disperivei, pelo prepo da última edição.

530263105044

ATENDIMENTO AO ASSINANTE 2" a 6" feira, das 9:00 h às 18:00 h

São Paulo (11) 3512-9444 Rio de Janeiro (21) 3512-9614 Belo Horizonte (31) 3508-9418 Curitiba (41) 3012-8714 Florianopolis (46) 4052-8638 (51) 4063-8869 Porto Alegre Brasilia (81) 3248-7014 (62) 3412-1003 Golania (71) 4062-9340 Salvador

Internet, www.assinemonica.com.br Fax (11) 3845-0389



www.monica.com.br • www.maquinadequadrinhos.com.br

# MAIS DE 50 ANOS DE HISTORINHAS MERECEM + COMEMORAÇÃO

